



Proposition sur le PLAN ÉCONOMIQUE DU CANADA présenté dans le cadre des consultations prébudgétaires de 2014

RÉSUMÉ

Le Canada compte plus de 2 500 patinoires sur l'ensemble de son territoire. Le patinage fait partie du patrimoine national, de la culture nationale du Canada, mais dans beaucoup de pays, il peut être difficile de patiner à cause du manque de ressources financières. L'organisation Skate To Great a été fondée en mars 2012 par l'athlète olympique Kaitlyn Weaver et Evan Kosiner, lauréat du Prix pour l'entraide de Son Excellence le Gouverneur général du Canada. Depuis le début, le député John Carmichael appuie activement l'organisation. Avec des partenaires du secteur privé comme la Ryerson University, FedEx, Lowe's, 1-800-GOT-JUNK, Storage Mart, Price Waterhouse Coopers et d'autres, Skate To Great a recueilli 6 000 paires de patins pour des organismes de bienfaisance, des écoles et des programmes communautaires partout au Canada. Skate To Great, dont l'objectif est de s'assurer que tous les enfants au Canada ont le droit de patiner, quelle que soit leur situation, souhaite, avec le soutien du gouvernement du Canada, faire de ce rêve une réalité grâce à un programme de soutien à la remise en état des patinoires au Canada à la faveur du Plan d'action économique du Canada. La proposition présentée dans ces pages décrit en détail comment nous y parviendrons. Nous vous remercions de bien vouloir prendre le temps d'étudier cette proposition.

APERÇU

Un programme de modernisation des patinoires qui, grâce à l'exécution du programme proposé, permettra aux enfants canadiens méritants d'avoir « le droit de patiner », le patinage n'étant plus un privilège.

CONTEXTE

Skate To Great est un organisme canadien de bienfaisance enregistré dont la mission est de veiller à ce que les enfants canadiens aient la possibilité de patiner, quelle que soit leur situation. L'organisme a été fondé en mars 2012 par la patineuse artistique olympique canadienne Kaitlyn Weaver (âgée de 24 ans) et l'entrepreneur prolifique Evan Kosiner (âgé de 26 ans). Tous deux ont commencé à imaginer une équipe réunissant organismes de bienfaisance, programmes communautaires, sociétés et entités organisant des sports pour faire de ce rêve une réalité. Avec le concours d'innombrables bénévoles et grâce aux services en nature offerts par FedEx Canada, Lowe's, StorageMart, Price Waterhouse Coopers, 1-800-GOT-JUNK, entre autres, Skate To Great peut ramasser, entreposer, trier et distribuer des patins à plus d'une centaine d'endroits au Canada. Ces patins vont aux écoles, organismes de bienfaisance et programmes communautaires qui font le mieux leur travail. Skate To Great a appuyé des organismes de bienfaisance comme Courage Canada (qui aide des enfants aveugles à jouer au hockey), HEROS Hockey (qui aide les jeunes à risque), Grands frères et Grandes sœurs de diverses régions (tout enfant à Toronto

qui a besoin de patins et d'un casque les a reçus de Skate To Great au cours des deux dernières années) et d'innombrables autres organismes de bienfaisance, écoles et programmes communautaires. Siskinds Law, où le père de la médaillée d'or canadienne Tessa Virtue est associé et directeur de l'exploitation, est un agent de l'Association des joueurs de la Ligue nationale de hockey représentant Nazem Kadri, des Maple Leafs de Toronto, qui comprend les compétences en travail d'équipe et en leadership que le patinage apporte. Siskinds Law donne gratuitement ses services juridiques à Skate To Great. Digital Media Zone, de Ryerson University, a fourni des ressources et des locaux pour lancer Skate to Great, qui a pu, en retour, donner à Ryerson des centaines de patins pour les programmes communautaires du Maple Leaf Garden (maintenant le Mattamy Athletic Centre). Son Excellence le Gouverneur général du Canada, David Johnston, a présenté au cofondateur de Skate To Great, Evan Kosiner, le Prix pour l'entraide au Championnat mondial de patinage artistique de 2013, à London (Ontario). Skate To Great a été présenté au Hockey Day In Canada de la CBC, chez Stephen and Chris, de la CBC, dans le *Canadian Living Magazine*, à CTV News, CP24, Global News, dans les revues *Forest Hill Village Post/Post City*, à l'émission de télévision *StorageWars* et aux *Canadian Jewish News*. Bell Media, Rogers et Sky Words Traffic ont également fourni des annonces de service public dans leurs divers médias.

Un nouveau partenariat pour 2015 avec Play It Again Sports et d'autres magasins de matériel de sport d'occasion a permis à Skate To Great de s'assurer que ces magasins reçoivent de l'équipement de ceux qui souhaitent le donner, Skate To Great recevant en échange un crédit dont l'organisme peut se servir pour acheter des casques et des lacets, ce qui a constitué un problème par le passé pour l'organisme de bienfaisance.

PROPOSITION

Le Canada compte environ 2 500 patinoires intérieures, et certaines ont besoin de réparations. Nous avons plus de patinoires par habitant que tout autre pays au monde. Bien des enfants au Canada n'ont pas la chance de patiner à cause de difficultés financières ou d'un handicap. Skate To Great voudrait aider à régler ces deux problèmes. Malheureusement, pour beaucoup de familles qui reçoivent un crédit d'impôt après coup, ce crédit ne change rien puisqu'elles n'ont pas l'argent au départ pour offrir ces services aux enfants. Un grand nombre de familles dans le besoin ne peuvent guère profiter des crédits d'impôt qu'elles pourraient obtenir en faisant participer leurs enfants à des sports. C'est sur ce plan que la proposition avancée ici se distingue.

MISE EN ŒUVRE ET STRUCTURE PROPOSÉES

- Skate To Great identifiera les familles qui sont considérées comme pauvres ou qui ont un enfant ou un adolescent handicapé, et il recevra de ces familles des demandes simples. Seront également pris en compte les nouveaux immigrants (le formulaire de demande serait assez simple pour qu'un parent seul qui n'a fait que des études élémentaires puisse le remplir ou que le personnel de centre d'appels puisse remplir au téléphone).
- Dans le cadre du programme, Skate To Great confiera à un centre d'appel canadien (peut-être SITEL, filiale de la société canadienne Onyx, à laquelle font appel beaucoup de grandes sociétés canadiennes) la tâche d'appeler les responsables de la totalité des 2 500 patinoires comprises dans la base de données pour établir le contact et les renseigner sur notre programme. Le personnel du centre d'appels leur offrira la possibilité d'adhérer au programme pour que la patinoire reçoive de Skate To Great des paiements directs d'un taux fixe pour la location de patins et l'admission aux périodes de patinage ouvertes au public. Un numéro d'identification sera attribué à la patinoire, ainsi qu'un numéro 1-800 automatisé pour appeler chaque fois qu'un bénéficiaire arrive à la patinoire.

- Une carte portant un numéro unique sera envoyée à l'enfant de la famille. Comme les pieds des enfants se développent rapidement, la location de patins est la solution la plus logique. Cette carte permet aux enfants admis au programme d'obtenir cinq locations par saison et l'admission aux périodes de patinage pour le grand public. Skate To Great voudrait également procurer un casque à l'enfant (ce qui coûte entre 33 \$ et 39 \$).

- Lorsqu'un enfant utilise sa carte pour patiner, le préposé de la patinoire appelle au numéro 1-800, donne le numéro de la patinoire et le numéro qui figure à l'endos de la carte de l'enfant. À la fin du mois, la patinoire reçoit le taux fixe pour chaque location de patins (p. ex. entre 5 \$ et 10 \$, soit avec un léger rabais sur les taux de location au détail). Il s'agit d'une nouvelle source de revenus pour les patinoires, car ces clients ne viendraient pas patiner, normalement. Dans l'ensemble du Canada, cela donne au gouvernement une façon de distribuer des fonds pour les travaux de réfection des patinoires, tout en étant une façon d'aider les enfants canadiens, au lieu d'une simple remise de fonds aux patinoires. Cela réunit les familles, encourage l'exercice chez les jeunes et abat des barrières qui empêchent des jeunes de faire du sport.

- Skate To Great créera un nouveau portail en ligne pour simplifier le dépôt direct pour les patinoires. Le portail permettra aussi aux enfants ou aux parents de vérifier ou de contester les crédits utilisés et de démasquer les responsables des patinoires qui débitent les cartes à l'insu de l'enfant. Skate To Great s'occupera de résoudre les différends.

- Skate To Great souscrira également une assurance générale pour protéger les patinoires contre la perte de patins de location et assumer la responsabilité à l'égard des enfants qui participent aux programmes. La plupart des patinoires ont déjà une assurance-responsabilité.

- Idéalement, une conférence de presse mettant en vedette des représentants clés du gouvernement, d'anciens joueurs de hockey, patineurs artistiques et patineurs de vitesse aidera à annoncer l'initiative. Le Canada aura probablement une couverture dans la presse internationale, puisqu'il sera le premier pays à instaurer un programme qui met le patinage à la portée de tous les enfants.

- Nous proposons que, pour les enfants handicapés, deux crédits soient accordés par séance de patinage pour qu'une personne puisse accompagner l'enfant handicapé sur la glace et lui apporte l'aide nécessaire.

Skate To Great voudrait s'associer à l'une des grandes institutions financières du Canada pour placer de façon prudente une subvention unique pour la gestion du programme et utiliser les intérêts essentiellement pour financer le programme chaque année. Cela soutiendra le programme pendant de nombreuses années.

Nous estimons que notre location de patins et de temps de patinage coûtera chaque fois 5 \$, et que cinq locations seront proposées à chaque saison. Pour certains enfants (et non pas tous), nous devons peut-être fournir aussi un casque dont le coût varierait entre 20 \$ et 40 \$. Nous estimons que le programme – comprenant l'expédition de la carte à la famille de l'enfant, le casque, les frais des centres d'appel et les frais généraux de gestion – coûtera entre 50 \$ et 120 \$ par enfant. Certains enfants n'utiliseront pas les cinq séances de patinage possibles. Après une ou deux saisons, nous devrions avoir une estimation du nombre de séances utilisées en moyenne par les enfants et nous pourrions apporter les modifications en conséquence.

Idéalement, nous souhaiterions recevoir un montant de 10 millions de dollars comme financement ponctuel. On nous a dit que, si nous placions cet argent dans une grande banque, nous pourrions

obtenir, selon une estimation assez prudente, des intérêts annuels de 6 à 8 %. Cela nous donnerait pendant de longues années 600 000 \$ pour gérer le programme, permettre à des enfants de patiner et accorder des fonds pour la réfection de patinoires. Nous pourrions nous en tirer avec beaucoup moins d'argent (comme 1 million de dollars) ou en utiliser beaucoup plus, car le programme peut s'adapter au montant des fonds obtenus, et il y a une corrélation directe avec le nombre d'enfants que nous pourrions accepter chaque année. Nous sommes également à la recherche de sociétés et de philanthropes prêts à s'associer à l'organisme pour trouver des fonds de contrepartie et ainsi accroître les ressources financières du programme.

Merci de votre attention. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

Prière de communiquer avec le cofondateur de Skate To Great et président, M. Evan Kosiner, à l'adresse evan@skatetogreat.org, ou de faire le 416.781.6503. L'administratrice de Skate To Great est Michelle Koch, qu'on peut joindre à l'adresse michelle@skatetogreat.org.